

Białystok, 17.02.2022r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NA PRZEPROWADZENIE BADAŃ MARKETINGOWYCH 1/02/2022

Zamówienie realizowane w ramach projektu pn. „**Wdrożenie modelu biznesowego internacjonalizacji celem podwyższenia konkurencyjności firmy AUTOMATYKA-POMIARY-STEROWANIE SPÓŁKA AKCYJNA na rynku fińskim i holenderskim**”. Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej – Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach osi priorytetowej 1 Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP.

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone jest zgodnie z Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, Wytycznymi w zakresie kwalifikowalności wydatków w Programie Operacyjnym Polska Wschodnia 2014-2020, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania wykonawców, efektywności, jawności i przejrzystości.

### I. ZAMAWIAJĄCY

Automatyka-Pomiary-Sterowanie Spółka Akcyjna  
ul. A. Mickiewicza 95F,  
15-257 Białystok  
NIP 542-00-13-354  
e-mail: [malgorzata.baczewska@aps.pl](mailto:malgorzata.baczewska@aps.pl)

Firma Automatyka-Pomiary-Sterowanie S.A. oferuje kompleksowe usługi z dziedziny automatyki przemysłowej, elektryki i robotyzacji. Zakres działalności Spółki to: projektowanie, wykonawstwo, remonty, serwis i eksploatacja układów automatyki, sterowania, pomiarów i zabezpieczeń, urządzeń elektrycznych i procesów technologicznych, sprzedaż urządzeń automatyki przemysłowej, produkcja rozdzielni elektrycznych i szaf sterowniczych, robotyzacja procesów przemysłowych. Firma posiada ponad 27-letnie doświadczenie w wykonywaniu prac w energetyce zawodowej i przemysłowej.

Produktem przeznaczonym do internacjonalizacji jest usługa – **automatyzacja procesów technologicznych**. Jest to usługa kompleksowa (od projektu do wdrożenia), składająca się z 4 integralnych części, które mogą być świadczone łącznie, bądź oddzielnie. Kompleksowa usługa składa się z następujących etapów:

1. PROJEKTOWANIE dokumentacji projektowej obejmującej:
  - a) projekty wykonawcze
  - b) projekty budowlane w zakresie kompleksowej dokumentacji automatyki, elektroenergetycznej, budowlanej, sanitarnej, technologicznej
2. PROGRAMOWANIE
3. PREFABRYKACJA szaf sterowniczych i rozdzielczych, paneli elektrycznych, pulpitów
4. WYKONAWSTWO

Przedsiębiorstwo może być wykonawcą i zrealizować usługę kompleksowo od projektu do uruchomienia, lub wybranej części tj. np. tylko projektu, oprogramowania, prefabrykacji lub wyłącznie uruchomienia, w zależności od potrzeb klienta.

## II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kompletnej analizy rynków docelowych – Holandii i Finlandii pod kątem wprowadzenia usługi - automatyzacja procesów technologicznych - na docelowe rynki zagraniczne.

### Zakres badania:

Badania marketingowe mają na celu przeprowadzenie kompletnej analizy rynków docelowych – Finlandii i Holandii. Zakres dla każdego rynku:

1. Badanie warunków działania przedsiębiorstwa APS:
  - a) badanie ogólnych warunków działania, analiza aspektów ekonomicznych, politycznych, prawnych, technologicznych, kulturowych,
  - b) badanie struktury podmiotowej rynku - główni, potencjalni odbiorcy,
  - c) diagnozowanie potencjalnych konkurentów na rynku i ich oferty na rynku docelowym,
  - d) badanie potrzeb i popytu - analizowanie skłonności konsumentów, ich zachowań na rynku, szczególnych preferencji,
  - e) badanie związane z produktem - który ma być internacjonalizowany - uzyskanie informacji na temat aktualnych potrzeb nabywców,
  - f) badanie związane z ceną - celem poznania elastyczności popytowej, warunków kształtowania cen i metod ich różnicowania, wrażliwości cenowej klientów, czego efektem ma być ustalenie najbardziej optymalnej ceny,
  - g) badanie związane z dystrybucją polegające na dokonaniu ocen funkcjonowania kanałów dystrybucji, wskazanie optymalnych form dotarcia do klientów, sposobów komunikacji z nimi,
  - h) badanie związane z aktywizacją sprzedaży - określenie optymalnych narzędzi promocji celem uzyskania efektywności podejmowanych działań marketingowych - promocji, reklamy.

Zakres zlecenia obejmuje zebranie danych, analizę danych oraz opracowanie raportu w języku polskim - MS Word oraz PDF, który należy przesłać na e-mail Zamawiającego oraz w wersji papierowej z podpisem Wykonawcy. Raport powinien zawierać szczegółowy opis badania, podsumowanie wyników, rekomendacje dotyczące wprowadzenia usługi - automatyzacji procesów technologicznych - na rynki docelowe oraz szczegółowe wyniki w formie tabel, wykresów oraz ilustracji graficznych. Zlecenie obejmuje również prezentację raportu dla Zamawiającego.

### KODY CPV

**79000000-4 Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczenia.**

**79310000-0 Usługi badania rynku**

## III. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy spełniają warunki dotyczące:
  - a) Posiadania wiedzy i doświadczenia niezbędnego do wykonania przedmiotu zamówienia;
  - b) Braku podstaw do wykluczenia.

2. Oferent spełni warunek wiedzy i doświadczenia poprzez złożenie oświadczenia, iż posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie w zakresie usług objętych zapytaniem ofertowym oraz posiada faktyczną zdolność do wykonania zamówienia. **Oświadczenie stanowi załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.**
3. Oferent spełni warunek braku podstaw do wykluczenia, jeżeli nie jest powiązany osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.
4. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania Zamawiającego lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą - Oferentem, polegające w szczególności na:
  - a. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b. posiadaniu co najmniej 5% udziałów lub akcji, o ile niższy próg nie wynika z przepisów prawa lub nie został określony przez IZ w wytycznych programowych,
  - c. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta bądź pełnomocnika,
  - d. pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
5. Na potwierdzenie spełniania warunku, o którym mowa w pkt 3 Zamawiający wymaga złożenia przez Oferenta oświadczenia stanowiącego **załącznik nr 3 do niniejszego zapytania.**
6. Niespełnienie chociażby jednego z warunków określonych w pkt 1 skutkować będzie wykluczeniem Oferenta z postępowania.
7. Zamawiający, na etapie oceny ofert, zastrzega sobie prawo żądania złożenia przez Oferenta, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – stanowiącego załącznik nr 2 do zapytania ofertowego, również innych dokumentów potwierdzających posiadane doświadczenie, np. referencje, protokoły odbioru lub inne, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców oraz załączenie dokumentów potwierdzających, że usługi te zostały należycie wykonane.
8. W przypadku, gdy po wezwaniu Oferenta do złożenia dokumentów jak powyżej okaże się, że nie spełnia on warunków udziału w postępowaniu, oferta Wykonawcy zostanie odrzucona.

#### IV. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1. Planowany termin realizacji przedmiotu zamówienia - **28 marca 2022 roku.**
2. Za termin wykonania przedmiotu zamówienia, Zamawiający uznaje dzień przekazania przedmiotu zamówienia oraz podpisania przez Zamawiającego oraz Wykonawcę protokołu odbioru.

#### V. FORMA I TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Na ofertę składa się:
  - Formularz ofertowy,
  - Oświadczenie o spełnianiu warunków w postępowaniu,
  - Oświadczenie o braku powiązań osobowych i kapitałowych.

2. Oferty stanowiące odpowiedź na zapytanie należy składać pisemnie, tj. osobiście lub drogą pocztową na adres: Automatyka-Pomiary-Sterowanie S.A., ul. A. Mickiewicza 95F, 15-257 Białystok, lub przesłać e-mailem na adres: [malgorzata.baczewska@aps.pl](mailto:malgorzata.baczewska@aps.pl) , lub poprzez portal [www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl)
3. Oferty składane osobiście bądź drogą pocztową powinny być umieszczone w zamkniętej kopercie zaadresowanej w następujący sposób:  
  
Automatyka-Pomiary-Sterowanie S.A.  
ul. A. Mickiewicza 95F  
15-257 Białystok  
  
z dopiskiem: **Zapytanie ofertowe 1/02/2022 na badania marketingowe.**
4. Oferty w wersji elektronicznej należy złożyć w formie skanu, umieszczając w tytule maila **Zapytanie ofertowe 1/02/2022 na badania marketingowe**. Dokumenty mogą być opatrzone również certyfikowanym podpisem kwalifikowanym.
5. Ostateczny termin składania ofert upływa dnia: **25.02.2022 r., o godzinie 10<sup>00</sup>**.
6. W przypadku ofert, które będą dostarczane drogą pocztową liczy się data wpływu oferty do biura Zamawiającego na adres:  
  
Automatyka-Pomiary-Sterowanie S.A.  
ul. A. Mickiewicza 95F  
15-257 Białystok.
7. W przypadku złożenia oferty po terminie określonym w pkt. 5 oferta nie będzie rozpatrywana.
8. Oferta powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na **formularzu stanowiącym załącznik nr 1** do niniejszego zapytania ofertowego i zgodna ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.
9. Oferta i załączniki powinny być podpisane i opieczątowane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Oferenta albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do oferty.
10. Oferent poniesie wszystkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.
11. Oferent może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe. Złożenie większej liczby ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert.
12. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
13. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
14. Oferenci będą związani swoimi ofertami 30 dni od końca terminu składania ofert.

## VI. KRYTERIA OCENY OFERT ORAZ SPOSÓB NADAWANIA PUNKTACJI

1. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert, spełniających warunki udziału w postępowaniu ofertowym, na podstawie następujących kryteriów:
  - 1) Cena netto oferty (C) – 80 punktów
  - 2) Referencje – waga 20% (maksymalnie 20 punktów)

### **Kryterium 1): Cena (C)**

Kryterium „Cena” będzie rozpatrywane na podstawie ceny netto za wykonanie przedmiotu zamówienia podanej przez Wykonawcę w formularzu ofertowym. Ilość punktów w tym kryterium zostanie obliczona na podstawie poniższego wzoru:

$$C = (\text{Cena netto oferty najtańszej} / \text{Cena netto oferty badanej}) * 80 \text{ pkt}$$

W ramach tego kryterium można otrzymać maksymalnie 80 pkt.

Przyznane punkty zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

### **Kryterium 2): Referencje (R)**

Punkty w ramach kryterium „Referencje” zostaną przyznane w skali punktowej od 0 do 20 punktów w następujący sposób:

5 pkt – od 1 do 2 referencji

10 pkt – od 3 do 5 referencji

20 pkt – 5 i więcej referencji

Kryterium „Referencje” będzie oceniane na podstawie załączonych do oferty listów referencyjnych z przeprowadzonych przez Oferenta badań rynku.

Do realizacji zamówienia zostanie wybrany Oferent, którego oferta uzyska największą liczbę punktów obliczoną wg poniższego wzoru:

$$Lc = C + R$$

przy czym:

Lc = całkowita liczba punktów przyznanych ofercie

C = liczba punktów przyznanych w kryterium „Cena”

R = liczba punktów przyznanych w kryterium „Referencje”

2. Oferty, spełniające wszystkie wymagania przedstawione w niniejszym zapytaniu ofertowym, zostaną uszeregowane od najmniej korzystnej według punktów przyznanych zgodnie z metodologią przyznawania punktów opisaną powyżej.
3. Jeżeli wybór oferty najkorzystniejszej będzie niemożliwy z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert uzyska taką samą liczbę punktów, Zamawiający wezwie Oferentów, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie przez niego określonym ofert dodatkowych.
4. Oferenci składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować wyższych cen jak zaoferowane w złożonych wcześniej ofertach.

## **VII. OSOBA DO KONTAKTU**

Osobą uprawnioną do kontaktu z Oferentami jest:

Małgorzata Baczewska

Tel. 668 801 570

e-mail: [malgorzata.baczewska@aps.pl](mailto:malgorzata.baczewska@aps.pl)

#### VIII. POZOSTAŁE INFORMACJE

1. Po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje Oferentów, którzy złożyli oferty, o wyborze najkorzystniejszej oferty.
2. Jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny.
3. Zamawiający może unieważnić postępowanie na każdym etapie postępowania bez podania przyczyny.
4. Oferenci nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami pieniężnymi lub niepieniężnymi wobec Zamawiającego w związku z ogłoszonym zapytaniem ofertowym w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia zapytania ofertowego.

#### IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Oferent składając ofertę wyraża zgodę na gromadzenie i przetwarzanie swoich danych osobowych przez Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia postępowania oraz ewentualnego podpisania umowy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Zamawiający oświadcza, iż administratorem Państwa danych osobowych jest Automatyka-Pomiary-Sterowanie Spółka Akcyjna (zwana dalej APS SA) z siedzibą w Białymstoku 15-257 przy ul. A. Mickiewicza 95F.
3. Wszelkie informacje odnośnie realizacji przysługujących uprawnień można uzyskać kontaktując się pisemnie na adres firmy APS SA lub za pośrednictwem adresu e-mail: [iod@aps.pl](mailto:iod@aps.pl)
4. Zamawiający będzie przetwarzać dane osobowe wyłącznie w zakresie i celu przeprowadzenia postępowania, ewentualnego wykonania umowy oraz realizacji obowiązku prawnego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO oraz Ustawy o rachunkowości.
5. Podanie danych osobowych jest warunkiem udziału w postępowaniu, ewentualnego zawarcia umowy oraz wymogiem ustawowym do wypełnienia obowiązków wynikających z mocy prawa. Brak podania danych osobowych uniemożliwia ocenę ofert, zawarcie umowy i prawidłowe jej wykonanie.
6. Dane mogą być udostępniane dostawcom, usługodawcom i partnerom, z którymi Zamawiający podejmuje współpracę w zakresie niezbędnym do realizacji umowy i kontaktów biznesowych. Odbiorcą danych mogą być w szczególności: Instytucje Pośredniczące, Instytucje Zarządzające oraz inne instytucje państwowe i unijne, jak również podmioty zaangażowane przez te instytucje w związku z audytem, rozliczeniem i kontrolą projektu unijnego, Urząd Skarbowy, Bank, Kancelaria Prawna, Poczta Polska, firmy kurierskie.
7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w celu zautomatyzowanego podejmowania decyzji oraz nie będą przekazywane do państw trzecich.

8. Oferent posiada prawo do:
  - a. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - b. wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania,
  - c. przenoszenia danych,
  - d. wniesienia skargi do organu nadzorczego.
9. Oferentowi nie przysługuje:
  - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Oferenta jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
10. Okres przetwarzania obejmuje okres wykonywania zobowiązań oraz okres przedawnienia roszczeń wynikający z przepisów, oraz okres przechowywania dokumentacji projektowej zgodnie zapisami umowy o dofinansowanie projektu.

## **IX. ZAŁĄCZNIKI**

Załącznik nr 1: Formularz oferty

Załącznik nr 2: Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 3: Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych

Załącznik nr 4: Wzór umowy